



Notre programme offre aux étudiants la possibilité de développer les compétences créatives et techniques requises par les entreprises d'aujourd'hui. Nous mettons l'accent sur la conception créative pour les médias numériques et imprimés, en particulier l'interface ui/ux, la convivialité, la conception d'interface, la mise en page et la publication imprimée.

Les étudiants réalisent un portfolio en ligne de leurs travaux, comprenant la conception et le codage de sites web, des supports imprimés, le branding et le marketing, l'illustration, la photographie, le montage vidéo et l'animation.

Au cours de leur dernière session, les étudiants mettent en pratique les connaissances et les compétences qu'ils ont acquises en intégrant le monde du travail pour un stage de trois semaines.

Bien qu'il n'y ait pas de prérequis, les candidats au programme doivent être très motivés pour créer des designs graphiques professionnels pour l'imprimé et le web.

CE PROGRAMME EST POUR VOUS SI...

- Vous êtes à la fois créatif et technique.
- Vous possédez de bonnes aptitudes en relations humaines.
- Vous aimez travailler avec les ordinateurs et différents logiciels.
- Vous avez de solides compétences en communication verbale et écrite.
- Vous êtes très motivé.

CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION

DES

CONCEPTION GRAPHIQUE ET WEB

gwd@johnabbott.qc.ca
JOHNABBOTT.QC.CA

570.G0



LES ÉTUDIANTS EN CONCEPTION GRAPHIQUE ET WEB :

- concevoir et créer des interfaces web de plus en plus complexes en mettant l'accent sur la facilité d'utilisation et l'accessibilité, en privilégiant une conception réactive, axée sur les appareils mobiles et basée sur une grille;
- concevoir et créer des identités visuelles pour le numérique et l'imprimé, notamment des logos, des cartes d'affaires, du papier à lettres et des supports web;
- concevoir et créer des supports imprimés tels que des affiches, des dépliants et brochures, des autocollants, des bulletins d'information et des publicités, des livres et manuels, ainsi que divers emballages commerciaux;
- créer, numériser et modifier des dessins et des croquis à l'aide de supports traditionnels et numériques;
- créer des animations web à partir de dessins, d'images et de sons;
- prendre et retoucher des photos et des vidéos numériques
- lancer et mettre en place votre propre entreprise de design au Québec.

UN PROGRAMME AXÉ SUR LE DESIGN!

Les étudiants approfondissent les notions suivantes :

- composition et mise en page
- conception itérative
- typographie et systèmes typographiques
- conception de logos et pictogrammes
- conception web frontale et UI/UX
- Illustration et esquisse
- conception d'interfaces réactives
- signalisation et conception interactive
- photographie, animation et vidéo
- image de marque et marketing grand public
- conception de portfolios et réflexion commerciale
- conception bilingue conforme à la l'OQLF



NOUS SOMMES ORIENTÉS VERS LA TECHNOLOGIE!

Les étudiants acquièrent une expérience pratique sur ces logiciels d'infographie spécialisés :

- Adobe® Photoshop
- Adobe® Animate
- Figma (prototyping)
- Adobe® Lightroom
- Adobe® Illustrator
- VSCode (HTML et CSS)
- Adobe® Acrobat
- Adobe® Premiere
- WordPress (CMS)
- Adobe® InDesign
- Adobe® AfterEffects
- ... et plus !



VOS PERSPECTIVES D'AVENIR!

Certains de nos diplômés deviennent designers pour des petites et grandes entreprises qui produisent une grande variété de supports imprimés et numériques au graphisme sophistiqué et attrayant. D'autres se lancent dans une carrière indépendante en tant que designers et spécialistes du marketing. Beaucoup poursuivent leurs études dans divers domaines, tels que le graphisme, la photographie, le marketing et la communication, l'informatique, l'animation ...



COMMENT PRÉSENTER UNE DEMANDE D'ADMISSION

Le Cégep John Abbott est affilié au SRAM et utilise son système automatisé pour les demandes d'admission.

Pour présenter une demande, vous devez :

- compléter le formulaire en ligne à admission.sram.qc.ca,
- sélectionner le Cégep John Abbott et le programme de votre choix,
- acquitter les frais et fournir les documents demandés s'il y a lieu.

Il est préférable de consulter le bureau des admissions si vos préalables datent de cinq ans ou plus.

La date limite pour présenter une demande est le 1er mars. Tous les documents et le paiement doivent être soumis avant la date limite.

Début du programme : automne

GRILLE DE COURS

SESSION 1

- 570-150-AB Intro to Photography & Digital Imaging
- 570-151-AB Web Fundamentals
- 570-152-AB Page Layout
- 570-153-AB Vector Graphics
- 570-154-AB Sketching for Design Creativity

SESSION 2

- 570-250-AB Digital Imaging
- 570-251-AB Responsive Design
- 570-252-AB Typography
- 570-253-AB Sustainable Design for Community Engagement
- 570-254-AB Design Theory & Practice Fundamentals

SESSION 3

- 570-350-AB Branding Studio I
- 570-351-AB Web Publishing
- 570-352-AB Book Design
- 570-353-AB Logo & Pictogram Design
- 570-354-AB Photography & Advanced Image Processing

SESSION 4

- 570-450-AB Branding Studio II
- 570-451-AB User Experience Design
- 570-452-AB Corporate Publications Design
- 570-453-AB Digital Illustration
- 570-454-AB Interactive Design

SESSION 5

- 570-550-AB Applied Prepress Concepts
- 570-551-AB Portfolio I
- 570-552-AB Video Editing
- 570-553-AB Packaging
- 570-554-AB Theme Design

SESSION 6

- 570-650-AB Portfolio II
- 570-651-AB Digital Marketing
- 570-652-AB Graphic Design Business
- 570-653-AB Motion Graphics
- 570-6F4-AB Studio d'évaluation global (fr)
- 570-655-AB Theme Design II
- 570-656-AB Stage (15 heures de préparation en classe)
- Stage (105 heures)

Chaque programme menant au Diplôme d'études collégiales (DEC) comprends deux volets :

FORMATION GÉNÉRALE et **FORMATION SPÉCIFIQUE**.

Les cours de **FORMATION SPÉCIFIQUE** sont ceux qui sont directement liés aux programmes DEC.

La **FORMATION GÉNÉRALE** consiste en des cours de base : anglais, français, lettres, éducation physique et les cours complémentaires, ceux-ci sont suivis par tous les étudiant(e)s, quel que soit leur programme. Le Bureau des admissions détermine le classement dans les cours de langue. De plus amples informations sont disponibles sur le site web <https://johnabbott.qc.ca/fr/getstarted/placement-testing/>

Les étudiant(e)s de tous les programmes doivent suivre des cours de/ou en français, (5 au total).