

Techniques de bureautique : : microédition et hypermédia

Les termes techniques pour décrire la composition d'un logo

Jeu de dominos

Fiche professeur(e)

Niveau : intermédiaire-avancé

Objectifs :

- Consolider le vocabulaire en lien avec la terminologie du graphisme.
- Développer la compétence orale grâce à des interactions entre étudiant(e)s.
- Susciter des interactions pour s'assurer que les termes correspondent aux définitions proposées par les partenaires du groupe.
- Travailler la prononciation

Ressources utilisées :

24 définitions à découper.

Les définitions ci-dessous sur tirées ou inspirées du site <https://99designs.fr/blog/conseils-design/99-termes-design-a-connaître/#logo>

Le principe est celui du jeu de dominos. Vous pouvez distribuer les dominos à trois ou quatre étudiant(e)s et c'est à eux/elles de les agencer pour que chaque définition corresponde au terme approprié.

L'objectif de cette activité est de favoriser les échanges entre étudiants lorsqu'ils/elles proposeront leurs choix d'agencement.

Note à l'attention des professeur(e)s et des étudiant(e)s :

Cet atelier a été conçu à des fins pédagogiques. Vous devez toujours vous référer aux contenus enseignés dans les cours crédités de votre cégep s'ils sont différents des informations données dans des documents écrits ou audio-vidéo.

Avant de commencer l'activité, demander aux étudiant(e)s de lire les définitions à voix haute. Cette lecture permettra de travailler la prononciation de termes qu'ils/elles utiliseront pour parler de leurs projets et créations.

Étape 1 : lecture

Voici une liste de 24 définitions. À tour de rôle, lisez ces définitions à voix haute.

Définition

1. L'agencement des différents graphiques qui forment une image.
2. L'agencement des éléments d'une page, lorsque le texte et les éléments visuels sont bien répartis.
3. Tous les éléments de design sont répartis de manière égale de part et d'autre d'un axe central.
4. Les éléments d'un design sont disposés selon les rayons d'un point central, afin d'obtenir un certain équilibre visuel.
5. La manière dont les éléments graphiques sont regroupés ou espacés sur une page.
6. La position du texte ou des éléments graphiques (gauche, droite, centre ou justifié).
7. Pour maintenir un aspect unifié, les graphistes utilisent certains éléments plusieurs fois dans le même design.
8. Il correspond à l'ajout d'éléments différents des autres éléments au sein d'un même design. Il peut s'agir d'un contraste de couleur, de forme, de texte, de taille ou de typographie.
9. Dessin d'une grille de neuf cases (3 colonnes et 3 lignes) et les points de force se trouvent aux 4 intersections des lignes.
10. Une série de lignes verticales, horizontales, angulaires ou courbes, se croisant, utilisées pour agencer les éléments graphiques sur une page ou les uns par rapport aux autres.
11. L'organisation des éléments par degré d'importance. Cet aspect est visible dans les journaux, magazines ou encore sur les affiches : les gros titres sont généralement placés en haut de page, tandis que le corps du texte est disposé en dessous.
12. La taille d'un objet par rapport à un autre objet. On peut par exemple jouer sur l'échelle pour attirer le regard sur un élément précis d'un design.

13. Au cours de la phase de conceptualisation, les graphistes réalisent souvent de petits dessins pour présenter différentes idées.
14. Il s'agit d'une unité servant à mesurer la qualité d'impression d'un document.
15. Il s'agit d'une unité servant à mesurer la densité en pixels d'une image numérique.
16. La zone de sécurité où le design est toujours présent, même s'il n'est pas dans la zone d'impression. Il permet d'éviter les bandes blanches autour du design après impression et découpe.
17. La taille finale d'un document après qu'il ait été imprimé et qu'on ait coupé les bords de la page.
18. Des petits carrés qui constituent une image numérique raster.
19. Rogner une image pour supprimer les zones inutiles. L'objectif est d'améliorer le cadrage de l'image ou de mettre en valeur un élément particulier.
20. La partie d'une lettre minuscule qui dépasse le corps de la lettre au-dessus de la ligne de pied, comme c'est le cas pour les lettres <i>b</i> et <i>h</i> .
21. Le point le plus bas de toutes les majuscules et de la plupart des minuscules.
22. La partie d'une lettre minuscule qui dépasse le corps de la lettre sous la ligne de pied, comme c'est le cas pour les lettres <i>g</i> et <i>p</i> , par exemple.
23. La hauteur maximum de la plupart des lettres minuscules. Cette valeur est déterminée pour chaque police par la hauteur de la lettre <i>x</i> .
24. Il s'agit de l'espacement vertical et horizontal d'une police.

Étape 2 : Jeu de dominos

Votre professeur vous a remis des dominos que vous devez disposer correctement pour que la définition et son mot correspondent.

Il s'agit d'un travail en petits groupes au cours duquel votre collaboration se fera en français.

Dominos à plastifier et découper



Définition	Vocabulaire
L'agencement des différents graphiques qui forment une image.	L'interlettre
L'agencement des éléments d'une page, lorsque le texte et les éléments visuels sont bien répartis.	La composition
Tous les éléments de design sont répartis de manière égale d'une part et d'autres d'un axe central.	L'équilibre

<p>Les éléments d'un design sont disposés selon les rayons d'un point central, afin d'obtenir un certain équilibre visuel.</p>	<p>La symétrie</p>
<p>La manière dont les éléments graphiques sont regroupés ou espacés sur une page.</p>	<p>La symétrie radiale</p>
<p>La position du texte ou des éléments graphiques (gauche, droite, centre ou justifié).</p>	<p>La proximité</p>
<p>Pour maintenir un aspect unifié, les graphistes utilisent certains éléments plusieurs fois dans le même design.</p>	<p>L'alignement</p>

<p>Il correspond à l'ajout d'éléments différents des autres éléments au sein d'un même design. Il peut s'agir d'un contraste de couleur, de forme, de texte, de taille ou de typographie.</p>	<p>La répétition</p>
<p>Dessin d'une grille de neuf cases (3 colonnes et 3 lignes) et les points de force se trouvent aux 4 intersections des lignes.</p>	<p>Le contraste</p>
<p>Une série de lignes verticales, horizontales, angulaires ou courbes, se croisant, utilisée pour agencer les éléments graphiques sur une page ou les uns par rapport aux autres.</p>	<p>La règle du tiers</p>

<p>L'organisation des éléments par degré d'importance. Cet aspect est visible dans les journaux, magazines ou encore sur les affiches : les gros titres sont généralement placés en haut de page, tandis que le corps du texte est disposé en dessous.</p>	<p>La grille</p>
<p>La taille d'un objet par rapport à un autre objet. On peut par exemple jouer sur l'échelle pour attirer le regard sur un élément précis d'un design.</p>	<p>La hiérarchie</p>
<p>Au cours de la phase de conceptualisation, les graphistes réalisent souvent de petits dessins pour présenter différentes idées.</p>	<p>L'échelle</p>
<p>Il s'agit d'une unité servant à mesurer la qualité d'impression d'un document.</p>	<p>L'aperçu</p>

<p>Il s'agit d'une unité servant à mesurer la densité en pixels d'une image numérique.</p>	<p>PPP (point pas pouce) (en majuscules)</p>
<p>La zone de sécurité où le design est toujours présent, même s'il n'est pas dans la zone d'impression. Il permet d'éviter les bandes blanches autour du design après impression et découpe.</p>	<p>ppp (pixel par pouce) (en minuscules)</p>
<p>La taille finale d'un document après qu'il ait été imprimé et qu'on ait coupé les bords de la page.</p>	<p>Le fond perdu</p>
<p>Des petits carrés qui constituent une image numérique raster.</p>	<p>Le découpage</p>

<p>Couper une image pour supprimer les zones inutiles. L'objectif est d'améliorer le cadrage de l'image ou de mettre en valeur un élément particulier.</p>	<p>Un pixel</p>
<p>La partie d'une lettre minuscule qui dépasse le corps de la lettre au-dessus de la ligne de pied, comme c'est le cas pour les lettres <i>b</i> et <i>h</i>.</p>	<p>Le recadrage (ou rognage)</p>
<p>Le point le plus bas de toutes les majuscules et de la plupart des minuscules.</p>	<p>La hampe</p>
<p>La partie d'une lettre minuscule qui dépasse le corps de la lettre sous la ligne de pied, comme c'est le cas pour les lettres <i>g</i> et <i>p</i>, par exemple.</p>	<p>La ligne de pied</p>

<p>La hauteur maximum de la plupart des lettres minuscules. Cette valeur est déterminée pour chaque police par la hauteur de la lettre x.</p>	<p>Le jambage</p>
<p>Il s'agit de l'espacement vertical et horizontal d'une police.</p>	<p>La hauteur d'x</p>

Étape 2 : Jeu de paires

Votre professeur vous a remis des cartons avec un mot ou une définition. C'est à vous de trouver la définition correcte pour chaque mot.

Il s'agit d'un travail en petit groupe au cours duquel votre collaboration se fera en français.

Paires à plastifier et découper



Définition	Vocabulaire
L'agencement des différents graphiques qui forment une image.	La composition
L'agencement des éléments d'une page, lorsque le texte et les éléments visuels sont bien répartis.	L'équilibre
Tous les éléments de design sont répartis de manière égale d'une part et d'autres d'un axe central.	La symétrie

<p>Les éléments d'un design sont disposés selon les rayons d'un point central, afin d'obtenir un certain équilibre visuel.</p>	<p>La symétrie radiale</p>
<p>La manière dont les éléments graphiques sont regroupés ou espacés sur une page.</p>	<p>La proximité</p>
<p>La position du texte ou des éléments graphiques (gauche, droite, centre ou justifié).</p>	<p>L'alignement</p>
<p>Pour maintenir un aspect unifié, les graphistes utilisent certains éléments plusieurs fois dans le même design.</p>	<p>La répétition</p>

<p>Il correspond à l'ajout d'éléments différents des autres éléments au sein d'un même design. Il peut s'agir d'un contraste de couleur, de forme, de texte, de taille ou de typographie.</p>	<p>Le contraste</p>
<p>Dessin d'une grille de neuf cases (3 colonnes et 3 lignes) et les points de force se trouvent aux 4 intersections des lignes.</p>	<p>La règle du tiers</p>
<p>Une série de lignes verticales, horizontales, angulaires ou courbes, se croisant, utilisée pour agencer les éléments graphiques sur une page ou les uns par rapport aux autres.</p>	<p>La grille</p>

<p>L'organisation des éléments par degré d'importance. Cet aspect est visible dans les journaux, magazines ou encore sur les affiches : les gros titres sont généralement placés en haut de page, tandis que le corps du texte est disposé en dessous.</p>	<p>La hiérarchie</p>
<p>La taille d'un objet par rapport à un autre objet. On peut par exemple jouer sur l'échelle pour attirer le regard sur un élément précis d'un design.</p>	<p>L'échelle</p>
<p>Au cours de la phase de conceptualisation, les graphistes réalisent souvent de petits dessins pour présenter différentes idées.</p>	<p>L'aperçu</p>
<p>Il s'agit d'une unité servant à mesurer la qualité d'impression d'un document.</p>	<p>PPP (point pas pouce) (en majuscules)</p>

<p>Il s'agit d'une unité servant à mesurer la densité en pixels d'une image numérique.</p>	<p>ppp (pixel par pouce) (en minuscules)</p>
<p>La zone de sécurité où le design est toujours présent, même s'il n'est pas dans la zone d'impression. Il permet d'éviter les bandes blanches autour du design après impression et découpe.</p>	<p>Le fond perdu</p>
<p>La taille finale d'un document après qu'il ait été imprimé et qu'on ait coupé les bords de la page.</p>	<p>Le découpage</p>
<p>Des petits carrés qui constituent une image numérique raster.</p>	<p>Un pixel</p>

<p>Couper une image pour supprimer les zones inutiles. L'objectif est d'améliorer le cadrage de l'image ou de mettre en valeur un élément particulier.</p>	<p>Le recadrage (ou rognage)</p>
<p>La partie d'une lettre minuscule qui dépasse le corps de la lettre au-dessus de la ligne de pied, comme c'est le cas pour les lettres <i>b</i> et <i>h</i>.</p>	<p>La hampe</p>
<p>Le point le plus bas de toutes les majuscules et de la plupart des minuscules.</p>	<p>La ligne de pied</p>
<p>La partie d'une lettre minuscule qui dépasse le corps de la lettre sous la ligne de pied, comme c'est le cas pour les lettres <i>g</i> et <i>p</i>, par exemple.</p>	<p>Le jambage</p>

<p>La hauteur maximum de la plupart des lettres minuscules. Cette valeur est déterminée pour chaque police par la hauteur de la lettre x.</p>	<p>La hauteur d’x</p>
<p>Il s’agit de l’espacement vertical et horizontal d’une police.</p>	<p>L’interlettre</p>

Avec la contribution financière de :

**Office québécois
de la langue
française**

Québec 