

Techniques de bureautique : microédition et hypermédia

## L'identité de marque

Fiche étudiants(es)

**Niveau : intermédiaire – avancé**

### **Objectifs :**

#### Linguistiques

- Travail sur la modalisation (il faut, on devrait... ), donner un ordre, un conseil
- Structures avec SI + imparfait + conditionnel ou Si + présent +présent ou futur (si vous choisissiez, vous pourriez) .
- Consolider la compréhension orale

#### Communicatifs

- Décrire/parler de ses créations, du processus créatif et des tendances en graphisme (cet atelier pourra se faire en complément de l'atelier 2 dans lequel se trouvent les questions pour un entretien d'embauche)

### **Ressources utilisées :**

- Définition de [l'identité de marque](https://www.definitions-marketing.com/definition/identite-de-marque/) (Annexe 1)
- L'identité de marque – vidéo (Annexe 2) et corrigé <https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12315/design-mtl-l-identite-de-marque>
- Donner un ordre, un conseil (Annexe 3)
- La structure si + imparfait + conditionnel (Annexe 4)
- Vocabulaire pour s'exprimer sur une affiche, un logo (Annexe 5)

## **Autres ressources**

- L'atelier *G\_I\_qualités\_dominos\_paires*
- Le site *wordreference.com*
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/>
- Place des adjectifs et changement de sens :

[https://www.lepointdufle.net/ressources\\_fle/place\\_des\\_adjectifs.htm](https://www.lepointdufle.net/ressources_fle/place_des_adjectifs.htm)

<https://www.youtube.com/watch?v=zKMDpUcAoko>

- Pour la pratique de la structure avec *SI + imparfait + conditionnel* ou *Si + présent + présent ou futur*

<https://apprendre.tv5monde.com/en/aides/grammaire-si-imparfait>

[https://www.francaisfacile.com/exercices/exercice-francais-1/exercice-francais-195.php#:~:text=%2D%2D%3E%20conditionnel%20pr%C3%A9sent%20quand%20la,je%20le%20ferai%20\(futur\).](https://www.francaisfacile.com/exercices/exercice-francais-1/exercice-francais-195.php#:~:text=%2D%2D%3E%20conditionnel%20pr%C3%A9sent%20quand%20la,je%20le%20ferai%20(futur).)

[https://www.ccdmd.qc.ca/media/tps\\_avec\\_si\\_12Concordance.pdf](https://www.ccdmd.qc.ca/media/tps_avec_si_12Concordance.pdf)

- Figures de style, slogans et publicités québécoises
- <https://www.quiz.biz/quiz-1370244.html>
- <https://www.francofete.qc.ca/merites/francompub/concours/laureats.aspx>
- <https://www.lapresse.ca/affaires/economie/200901/06/01-689734-les-10-pubs-marquantes-du-quebec.php>

### **Note à l'attention des professeur(e)s et des étudiant(e)s :**

Cet atelier a été conçu à des fins pédagogiques. Vous devez toujours vous référer aux contenus enseignés dans les cours crédités de votre cégep s'ils sont différents des informations données dans des documents écrits ou audio-vidéo.

**Situation** : Vous devez présenter votre logo, faire un exposé sur un logo comme représentant une marque et son identité. Vous devez vous préparer pour parler de l'importance de bien définir l'identité d'un produit avant de l'exprimer au travers d'un logo.

Étape 1 : Qu'est-ce que l'identité de marque ?

Que signifie « *l'identité de marque* » ?

Quels mots évoque pour vous la notion « *d'identité de marque* » ?

Étape 2 : [l'identité de marque](#) selon *L'encyclopédie illustrée du marketing*

Lisez la définition avec le(s) partenaire(s) de votre groupe.

<https://www.definitions-marketing.com/definition/identite-de-marque/>

Étape 3 : Illustration de *L'identité de marque – vidéo*

(<https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12315/design-mtl-l-identite-de-marque>)

Regardez la vidéo une 1<sup>re</sup> fois, puis exprimez vos commentaires et réactions. En quoi les idées dans ce documentaire correspondent-elles ou non à la définition lue précédemment ?

Regardez la vidéo une 2<sup>e</sup> fois et notez des idées et mots clefs, puis mettez-les en commun avec le reste du groupe.

Étape 4 : Lecture des questions d'écoute et réponses (Annexe 2)

Lisez les questions en lien avec la vidéo (Annexe 2) et assurez-vous de bien comprendre les questions. Répondez aux questions en dyades.

## Étape 5 : Retour sur le vocabulaire de la vidéo et commentaires (Annexe 2)

Dans ce documentaire, les intervenants utilisent les mots ci-dessous.

- a) Donnez un synonyme ou expliquez ce que signifie le **mot ou l'expression**.
- b) Trouvez des mots de la même famille

- **Un mélange de beau léché à l'extrême** (question 2)
- **Une balade** (question 4)
- **Le crénage** (question 5)
- **Enligner** (question 6)
- **Fédérer** (question 10)
- **La refonte** (question 11)
- **Capter** (question 23)

### Êtes-vous d'accord avec les affirmations exprimées dans la vidéo ?

- ❖ « **Le logo est la plus simple expression d'une marque** » (question 7).

Que signifie le mot « *simple* » dans le contexte de cette remarque ?

Quelle est la différence entre « une simple expression » et « une expression simple ».

- ❖ « **Il fallait préserver un héritage** » (question 12).

*Doit-on toujours préserver l'héritage d'une marque lorsque l'on fait la refonte d'un logo ?*

*Avez-vous des exemples pour illustrer votre opinion ?*

*Quel autre mot pourrait remplacer « héritage » dans le contexte de la vidéo ?*

- ❖ « donner un nouveau souffle » (question 18).

Que signifie cette expression ? Dans quelle mesure est-il nécessaire de donner à un nouveau souffle à une marque ?

Quels mots de la même famille et expressions connaissez-vous ?

Étape 6 : s'exprimer sur divers logos, sur la pertinence de certains éléments dans les logos et sur leur refonte potentielle, que vous aimeriez y apporter

- a) Choisissez deux ou trois logos sur les quatre sites ci-dessous. Cela peut être un logo que vous aimez ou non, un logo qui vous semble passé de mode, très connoté d'un point de vue culturel, etc.)

<https://fr.metrotime.be/actualite/uber-se-lache-dans-sa-premiere-campagne-de-pub-francaise>

<https://creapills.com/accrochage-verbal-slogan-20170629> (jeux de mots)

<https://www.conseilsmarketing.com/communication/les-publicites-les-plus-creatives-et-originales/>

<https://www.printoclock.com/blog/10-exemples-de-campagnes-publicitaires-originales-et-creatives/>

<https://www.lapresse.ca/affaires/economie/200901/06/01-689734-les-10-pubs-marquantes-du-quebec.php>

- b) Faites une description du logo (fontes, crénage, couleurs, public visé, etc.)  
c) Justifiez vos choix et décrivez quels changements vous aimeriez y apporter  
Voici le modèle de phrases que vous devez choisir : si j'étais le graphiste/si on me proposait de... / si je devais modifier ....., je + conditionnel

Étape 7 : Présentation d'un logo, d'une affiche

Choisissez un logo et faites-en une description, une analyse pour justifier vos choix de couleurs, polices, tailles, images, textes, etc. Imaginez que cette présentation soit pour votre futur employeur.

## Annexes

### Annexe 1 - l'identité de marque selon *L'encyclopédie illustrée du marketing*

<https://www.definitions-marketing.com/definition/identite-de-marque/>

C'est la résultante dans l'esprit des consommateurs de l'ensemble des caractéristiques de la marque. » Les notions suivantes sont mentionnées :

- « - les éléments de la politique de marque (marque, logo, couleur, etc.).
- les éléments de politique commerciale (prix, distribution, etc.)
- les [valeurs de marque](#)
- Le design et d'éventuels éléments architecturaux (forme du toit chez Courte Paille, le totem Mac Donald's,...)
- les éléments historiques de la marque (histoire de l'entreprise, campagnes de communication passées, etc.). »
- ...

« Selon Jean Noel Kapferer, l'identité de marque comprend six facettes qui sont :

- le physique
- la [personnalité](#)
- la culture
- la relation
- le reflet
- la mentalisation

Cette grille de lecture constitue alors ce qui est appelé le prisme de l'identité de marque.

D'autres facettes peuvent être potentiellement ajoutées à l'identité de marque, on peut par exemple penser à la notion d'[identité vocale](#) amenée à se développer pour certaines marques. »

## Annexe 2 - l'identité de marque

<https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12315/design-mtl-l-identite-de-marque>

### L'identité de marque

1. À quoi le design graphique est-il souvent associé ?
2. En réalité qu'est-ce que le design graphique ?
3. Quelle est la phrase retenue par M. Kessous lors de son premier cours de design ?
4. Qu'est-ce qui peut devenir épuisant pour M. Kessous ?
5. Sur quoi se questionne-t-il lorsqu'il voit l'enseigne du restaurant indien ?
6. Qu'est-ce qu'il a envie de faire lorsqu'il voit des cônes orange ?

#### **(Publicité pour la bière Boréal – 1 : 50 – 2 : 27)**

7. Qu'est-ce qu'il y a partout dans la ville ?
8. Où les trouve-t-on exactement ?
9. Qu'est-ce que le client de Boréal veut ?
10. Quand le design graphique accomplit-il sa mission ?
11. Quel exemple donne-t-il ?
12. Pourquoi leur cadre de travail était-il restreint ?
13. Qu'est-ce qui a été amplifié ?
14. Malgré cette amplification, qu'est-ce que le produit est demeuré ?

#### **(La pâtisserie Rhubarbe – 2 : 28 – 4 : 00)**

15. Qui connaît le mieux son projet ?
16. Quel est le plus grand défi du designer ?

17. Quelles sont les interactions avec le client-collaborateur ?
18. Quel était leur mandat pour la cliente de Rhubarbe ?
19. Pourquoi ?
20. Le jeu des couleurs représente quoi ?
21. Qu'est-ce qui prend de l'importance dans le design ?
22. Qu'est-ce qu'il faut également faire ?
23. Qu'est-ce que des publicités épurées permettent ?
24. Que signifie le fait de toucher les gens émotionnellement ?
25. Que cherche-t-on à faire lorsqu'on exerce ce métier ?



### Annexe 3 :

#### Donner un ordre ou un conseil

- **EMPLOI DE L'IMPÉRATIF PRÉSENT**

<b>TU (informel)</b>	<b>VOUS (formel)</b>
Allume ton ordinateur !	Allumez votre ordinateur !
Sois prêt à éteindre l'ordinateur !	Soyez prêt à éteindre l'ordinateur !
N'éteins pas l'ordinateur !	N'éteignez pas l'ordinateur !
N'ouvre pas une pièce jointe !	N'ouvrez pas une pièce jointe !
Garde bien cette notice !	Gardez bien cette notice !
Adresse-toi à ton professeur pour tout conseil !	Adressez-vous à votre professeur pour toute information !

- **EMPLOI DE L'EXPRESSION «IL FAUT ... »**

- **«il faut + nom »**

Pour être technicien(ne) en bureautique, il faut un DEC en bureautique.

Pour faire du graphisme animé, il ne faut pas de diplôme supplémentaire.

- **«il faut + infinitif »**

Pour protéger son ordinateur, il faut acheter un antivirus.

Pour faire du graphisme animé, il ne faut pas de diplôme universitaire spécifique.

#### **Remarque:**

Pour exprimer un conseil, on conjugue également l'expression «il faut » au conditionnel présent («il faudrait ...»).

Il faudrait trouver une solution.

Il faudrait acheter un nouvel antivirus.

Il faudrait poser la question à un spécialiste.

- **EMPLOI DU VERBE DEVOIR SUIVI DE L'INFINITIF**

<b>TU (informel)</b>	<b>VOUS (formel)</b>
Avant de proposer une solution, <u>tu dois</u> lever la main.	Avant de proposer une solution, <u>vous devez</u> lever la main.
Pour installer ton ordinateur, <u>tu dois</u> appeler un technicien	Pour installer votre ordinateur, <u>vous devez</u> appeler un technicien.
Tu dois t'adresser à ton professeur pour ce genre de questions.	Vous devez <u>vous</u> adresser à votre professeur pour ce genre de questions.

**Remarque:**

Pour exprimer un conseil, on conjugue également le verbe devoir au conditionnel présent (tu devrais, vous devriez ...).

<b>TU (informel)</b>	<b>VOUS (formel)</b>
Avant de proposer une solution, <u>tu devrais</u> lever la main.	Avant de proposer une solution, <u>vous devriez</u> lever la main.
Pour installer ton ordinateur, <u>tu devrais</u> appeler un technicien	Pour installer votre ordinateur, <u>vous devriez</u> appeler un technicien

## Annexe 4 :

### LA CONSTRUCTION «SI J'ÉTAIS TOI/VOUS, JE + conditionnel présent » (voir le conditionnel à la fin de ce document)

- Vous pouvez aussi consulter les liens ci-après :
- <https://apprendre.tv5monde.com/en/aides/grammaire-si-imparfait>
- [https://www.francaisfacile.com/exercices/exercice-francais-1/exercice-francais-195.php#:~:text=%2D%2D%3E%20conditionnel%20pr%C3%A9sent%20quand%20la,je%20le%20ferai%20\(futur\).](https://www.francaisfacile.com/exercices/exercice-francais-1/exercice-francais-195.php#:~:text=%2D%2D%3E%20conditionnel%20pr%C3%A9sent%20quand%20la,je%20le%20ferai%20(futur).)
- [https://www.ccdmd.qc.ca/media/tps\\_avec\\_si\\_12Concordance.pdf](https://www.ccdmd.qc.ca/media/tps_avec_si_12Concordance.pdf)
- 
- Si j'étais toi/vous, je n'allumerais pas mon ordinateur.
- Si j'étais toi/vous, je ne choisirais pas cette couleur.
- Si j'étais toi/vous, je prendrais une pause.
- Si j'étais à ta place / si j'étais à votre place, je demanderais conseil.

### Exercices

Formulez ces ordres et ces conseils à l'impératif.

1. Vous ne devez pas trop dépenser.
2. Vous devez être prudents.
3. Tu ne dois pas ouvrir les pièces jointes.
4. Vous devez consulter un professeur.
5. Tu ne dois pas oublier ton mot de passe.
6. Tu ne dois pas oublier de donner ton nom et celui de ta compagnie.
7. Tu dois faire attention.
8. Vous devez vous donner un temps de réflexion.
9. Tu dois te connecter au réseau.

Formulez chaque conseil de deux manières différentes.

1. Mémoriser ses mots de passe.
2. Changer ses mots de passe régulièrement.
3. Écouter les conseils de ses partenaires.

4. Proposer des idées plus personnelles.

1. Mettez à l'impératif le verbe entre parenthèses.

(ne pas ouvrir ce fichier) .....! il contient peut-être un virus.

(ne pas se préoccuper) ..... car nous avons beaucoup de temps.

2. Inventez des conseils liés à votre domaine. Donnez-en au moins trois ...

1. ...à un étudiant qui ne trouve pas d'idée.

2. ...à un partenaire qui doit s'absenter du cours.

3. ...à un étudiant qui ne sait pas si choisir la formation en Techniques de la bureautique.

4. ...à une personne qui est arrivée en retard.

5. ...à un client qui veut vous proposer des idées différentes.

6. ...à un client qui reçoit de nombreuses publicités en ligne.

7. ...à un client dont l'ordinateur ne répond plus.

8. ...à un client qui n'a pas d'antivirus.

Attention : on utilisera moins l'impératif pour donner un conseil à son supérieur; on préférera la formule « si j'étais vous, ... »)

## Conditionnel présent

### » A. Emploi du conditionnel présent

Le conditionnel présent peut servir à atténuer une demande.

Exemple : Je **voudrais** vous rencontrer. -> au lieu de Je **veux** vous rencontrer.

### LA FORMATION DU CONDITIONNEL

#### Infinitif du verbe + terminaisons ci-dessous

Personne	Manger	Finir	Vendre
je	manger + <i>ais</i>	finir + <i>ais</i>	vendr <del>e</del> + <i>ais</i>
tu	manger + <i>ais</i>	finir + <i>ais</i>	vendr- <del>e</del> + <i>ais</i>
il/elle/on	manger + <i>ait</i>	finir + <i>ait</i>	vendr- <del>e</del> + <i>ait</i>
nous	manger + <i>ions</i>	finir + <i>ions</i>	vendr- <del>e</del> + <i>ions</i>
vous	manger + <i>iez</i>	finir + <i>iez</i>	vendr- <del>e</del> + <i>iez</i>
ils/elles	manger + <i>aient</i>	finir + <i>aient</i>	vendr- <del>e</del> + <i>aient</i>

## Annexe 5 (Annexe 7 de l'atelier 2 sur les techniques en graphisme)

### Vocabulaire pour évaluer une affiche/un projet

La liste de vocabulaire ci-dessous est tirée des descriptions du site suivant  
<https://www.creads.fr/blog/inspirations-design/motion-design-exemple-top-10>

Elle pourra être utilisée pour travailler les mots de la même famille et les cooccurrences.

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	L'alliance entre .... et ...	
Raffoler de		
	L'adaptation	Adaptable
	Explication	
	L'art du rythme	Rythmé
	Le mouvement	
	La mise en mouvement	
Aller à la perfection	La perfection	Parfait
S'adapter à la perfection		
	Une innovation	Innovante
		(Peu) onéreux/euse
	La visualisation	(extrêmement) visuelle(le)
		Le jeu visuel
		Inspirant
Fonctionner		
	L'enchaînement fluide	Fluide
	La fluidité des mouvements	
	Des pictogrammes	
	Une rengaine	
	La dynamique	Dynamique
	La mémorisation	Mémorable
	Tous les ingrédients	

<b>Verbes + adverbe</b>	<b>Noms</b>	<b>Adjectifs + adverbe</b>
	Le plébiscite	Plébiscité par
Exceller dans un domaine	L'excellence (d'un produit)	
Un secteur	La modernité	
	L'image austère	
	Une image rajeunie	
(Res)sortir du lot		
		Instantanément
	Le spectateur / la spectatrice	
	Un bel effet de zoom	
		En un clin d'œil
	Un cliché	
	La confiance	
	Le design plat	Minimaliste
	Un concept	
Faire la part belle à		
Donner de l'importance à		
Mettre l'emphase sur		
	Une astuce	
		Talentueux/euse
		(Une création) à vocation pédagogique
	Le style simple en 2D	
		Résolument enfantin
Clarifier un concept		
	La clarification de/d'/des/du	
Rassurer		
Améliorer		
Contribuer à		

<b>Verbes + adverbe</b>	<b>Noms</b>	<b>Adjectifs + adverbe</b>
	Un message	
		(Un style) très original
	Le lancement de (d'un produit)	
	Le format	
	Les sous-titres	
Mettre en scène		
		(Un style) très original
	Le lancement de (d'un produit)	
	Des vidéos animées	
	La promotion	
	Le choix	(un choix) judicieux
	La créativité	(un choix créatif)
Conseiller pas-à-pas		
		Une belle idée à suivre
Correspondre parfaitement à		
	Les réseaux sociaux	
	La mise en évidence	
	Une adaptation	Adapté à merveille
		Un film entraînant
	La synthèse	
Opter pour		
	Le mixage	
Simplifier	La simplification	
		Le caractère ludique
		Dépourssiéré
	Le défi	
Miser sur l'animation 3D		
	Un expert	
	L'expertise	



Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
		Dans l'air du temps
		La tendance du moment
		(Une tendance) incontournable
		Une vidéo très tendance
		(Un style) graphique
		(Une créativité) débordante
		<b>Des conseils pointus</b>
	Le soin	
		(Une composition) tridimensionnelle
	La vulgarisation	
	La naissance	
	La réalisation <sup>1</sup>	
		(Un <b>partenariat</b> ) efficace
		Parfaitement maîtrisé
	Le raffinement	(les illustrations) raffinées
	Une bande-son au piano	
	Un contenu sur mesure	
	Des bruitages discrets	
Plonger l'utilisateur dans l'univers		
		(Un univers) sonore
	La combinaison de .... et ...	Combiné à
		À retenir !
Perfectionner		
	Une mise en lumière	
	Le jeu des couleurs	

<sup>1</sup> Ce terme est utilisé au sens de : production/produire et non au sens de « se rendre compte de »

[http://bdl.oqlf.gouv.qc.ca/bdl/gabarit\\_bdl.asp?t1=1&id=5262](http://bdl.oqlf.gouv.qc.ca/bdl/gabarit_bdl.asp?t1=1&id=5262)

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	L'auditoire	
	Avec brio	
		Osé
	Un dégradé de couleurs	Dégradé
	Le mariage de couleurs	
	L'agencement de	Être bien-mal agencé(e)
		(Une forme) épuré(e)
		Un élément décoratif, superflu
	Une ombre	
	L'imaginaire	
		Monochrome
	Des artifices (visuels)	
	La pertinence	
Renouveler		
	La mise en relief	
	La texture	
	La surcharge	
	Une prédominance	
	Un effet chic	
	Une prise de vue réelle	
	Un contraste de typographies	
	Un allègement	
	Une prédominance de	
	Une accroche	
	La publicité	
	Convaincre	
	Une campagne	

*Avec la contribution financière de :*

**Office québécois  
de la langue  
française**

**Québec** 