

Techniques de bureautique : microédition et hypermédia

Le graphisme animé

Fiche professeur(e)

Niveau : intermédiaire-avancé

Objectifs :

Linguistiques

- Travail sur les mots de la même famille et cooccurrences
- Structures : *Si+imparfait+conditionnel* ou *Si + présent +présent ou futur*

Communicatifs

- Se préparer à l'entretien d'embauche
- Décrire/parler de ses créations et du processus créatif

Ressources utilisées :

<https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12317/design-mtl-le-graphisme-anime>

Questions sur les commentaires et réflexions des deux graphistes (Annexe 1) et corrigé

Fiche sur les cooccurrences et les mots de la même famille (Annexe 2)

Questions pour un entretien d'embauche (Annexe 3)

Une offre d'emploi (Annexe 4)

Outil d'évaluation (Annexe 5)

Autres ressources

- L'atelier *G_I_qualités_dominos_paires*
- <https://apprendre.tv5monde.com/en/aides/grammaire-si-imparfait>
- [https://www.francaisfacile.com/exercices/exercice-francais-1/exercice-francais-195.php#:~:text=%2D%2D%3E%20conditionnel%20pr%C3%A9sent%20quand%20la,je%20le%20ferai%20\(futur\).](https://www.francaisfacile.com/exercices/exercice-francais-1/exercice-francais-195.php#:~:text=%2D%2D%3E%20conditionnel%20pr%C3%A9sent%20quand%20la,je%20le%20ferai%20(futur).)
- https://www.ccdmd.qc.ca/media/tps_avec_si_12Concordance.pdf

Note à l'attention des professeur(e)s et des étudiant(e)s :

Cet atelier a été conçu à des fins pédagogiques. Vous devez toujours vous référer aux contenus enseignés dans les cours crédités de votre cégep s'ils sont différents des informations données dans des documents écrits ou audio-vidéo.

Situation : promouvoir le graphisme animé

Vous êtes convaincu(e) du pouvoir du graphisme animé et voulez convaincre un(e) partenaire, un(e) client(e) que son projet aurait plus d'impact s'il/elle utilisait cette technique.

Étape 1 : questions de départ

Dans un premier temps, demander aux étudiant(e)s de s'exprimer sur le graphisme animé. Cela permettra de jauger leur compétence linguistique lorsqu'ils/elles doivent utiliser des termes en lien avec le graphisme.

Voici quelques questions que vous pourriez poser :

- Que savez-vous du graphisme animé ?
- En quoi consiste cette technique ?
- Avez-vous déjà utilisé le graphisme animé dans un projet ?
- Quels en sont les avantages et les inconvénients ?
- Quelles connaissances, compétences doit-on maîtriser ?
- Quels seraient les mots clefs qui peuvent caractériser le graphisme animé ?

Étape 2a : La vidéo - <https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12317/design-mtl-le-graphisme-anime>

Regarder la vidéo sans le son et demander aux étudiant(e)s de s'exprimer sur leurs impressions, leurs sentiments, ce qu'elle leur inspire.

Vous regarderez la vidéo sur le graphisme animé sans le son. Au terme du visionnement, quels mots vous viennent à l'esprit ? À quoi vous fait penser cette vidéo ? Quelles sont vos impressions ?

(Cette étape 2a pourra se faire après avoir fait l'atelier *G_I_qualités_dominos_paires*)

Étape 2b : La vidéo (avec le son)

Informez les étudiants que les locuteurs de la vidéo s'expriment rapidement. Ce travail d'écoute servira de préparation aux questions de l'étape 3.

Après avoir écouté les deux graphistes parler, posez aux étudiant(e)s des questions d'ordre général :

- Qui sont les deux personnes qui parlent ?
- Quels adjectifs pourraient les décrire ?
- Comment parlent-ils de leur profession, leur travail ?
- Quels sont les attraits du graphisme animé selon eux ?
- Qu'avez-vous appris/découvert ?

Montrer une nouvelle fois la vidéo. Pour cette 3^e écoute, demander aux étudiant(e)s de noter des mots clefs qui selon eux décrivent le graphisme animé et donner les questions (Annexe 1 – Questions sur les commentaires et réflexions des deux graphistes). Cette tâche pourra se faire en dyades.

Étape 3 : Travail sur les mots de la même famille et les cooccurrences (Annexe 2)

L'objectif de cette étape est d'encourager les étudiants à manipuler les mots de la même famille.

Au terme de l'écoute, demander aux étudiant(e)s de noter des mots issus de la vidéo et en lien avec leur domaine. Puis, comme dans l'exemple ci-dessous, leur demander de compléter le tableau avec des cooccurrences et des mots de la même famille.

Modèle :

Complétez le tableau ci-dessous avec des mots de la même famille et des cooccurrences. Pour les cooccurrences, vous pouvez consulter le dictionnaire des cooccurrences ou des synonymes dans Antidote.

Verbes	Noms	Adjectifs	Autres
	La superficie	superficiel	surface
réagir	La réaction	Réactif	Réactif

Étape 4 : une offre d'emploi comme graphiste (Annexe 3) ou un travail dans la compagnie *Champagne club sandwich*

Lire l'offre d'emploi en Annexe 3 et souligner les mots clefs, les qualités recherchées pour le poste.

Mettre les étudiant(e)s en dyades et leur demander de travailler sur les questions de l'entretien d'embauche. Insister auprès d'eux/elles pour qu'ils/elles prêtent une attention particulière à leur diction et leur prononciation. Leur demander de ne pas utiliser des mots comme *faire, affaire, chose, ça, cela*.

Vous désirez postuler le poste décrit en Annexe 3 ou dans la compagnie Champagne club sandwich présentée dans la vidéo.

Annexes

Annexe 1 – Questions sur les commentaires et réflexions des deux graphistes

Le graphisme animé

1. Comment les gens perçoivent-ils le design graphique? (3 éléments)
2. Et Philippe Lamarre, comment perçoit-il le design ?
3. Si tout était en Helvetica sur fond blanc, comment serait la vie ?
4. En utilisant un contenu brut avec une ligne de typo Helvetica sur fond blanc, comment les gens perçoivent-ils la publicité ?
5. Quelles sont les étapes pour rendre cette ligne plus attrayante ?
6. Au fur et à mesure de ces changements, que va-t-il se passer ?
7. Comment M. Poirier-Galarneau s'est-il senti quand il a découvert le motion design ?
Pourquoi ?
8. Comment a-t-il découvert Urbania ?
9. Comme il n'y a pas de limites avec cette façon de fonctionner, que se sont-ils dit?
10. Quelle a été leur démarche au départ ?
11. Que veut la compagnie Champagne club sandwich ?
12. Quel est le but de M. Poirier-Galarneau ?

Réponses

<https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12317/design-mtl-le-graphisme-anime>

Le graphisme animé

1. Comment les gens perçoivent-ils le design graphique? *Comme superficiel, du crémage, du bonbon, qui éloigne de l'essence*
2. Et lui, comment perçoit-il le design? *C'est la boucle qui vient boucler ton contenu.*
3. Si tout était en Helvetica sur fond blanc, comment serait la vie? *Plate*
4. En utilisant un contenu brut avec une ligne de typo Helvetica sur fond blanc, comment les gens perçoivent-ils la publicité? *Comme une phrase un peu neutre*
5. Quelles sont les étapes pour rendre cette ligne plus attrayante? *En changeant la couleur, en la faisant grossir, bouger et en la synchronisant à de la musique.*
6. Au fur et à mesure de ces changements, qu'est-ce qui va se passer? *Les gens vont réagir différemment.*
7. Quand M. Poirier Galarneau s'est-il senti quand il a découvert le motion design? *Il se sentait plus libre*
Pourquoi? Moins de codes déjà établis
8. Comment a-t-il découvert Urbania? *Par une petite carte trouvée dans la rue*
9. Comme il n'y a pas de limites avec cette façon de fonctionner, qu'est-ce qu'ils se sont dit? *Inventons une nouvelle manière de faire de la télé*
10. Quelle a été leur démarche au départ? *Ils ont utilisé le magazine papier et ont fait bouger les images, on l'anime, on mélangeait les images tournées avec des images découpées, du motion design, de la typo qui bougeait.*
11. Que veut la compagnie Champagne club sandwich? *Une expérience visuelle, une expérience dont ils se souviendront toute leur vie.*
12. Quel est le but de M. Poirier Galarneau? *Créer des images dont les gens vont se souvenir toute leur vie*

Annexe 2 : Travail sur les familles de mots et les cooccurrences

Les mots surlignés en jaune sont tirés du documentaire. Complétez le tableau ci-dessous avec des mots de la même famille et des cooccurrences. Pour les cooccurrences, vous pouvez consulter le dictionnaire des cooccurrences ou des synonymes dans Antidote.

Verbes	Noms	Adjectifs	Autres termes/expressions
		superficiel	
	Le crémage		
			C'est du bonbon
		Plate	
		Neutre	
		Attrayant	
(Faire) grossir			
(Faire) bouger			
Synchroniser			
	Une étape		
réagir			
		Libre	
	Un code		Un code établi
	Une invention		
		Nouveau(x)/nouvelle(s) nouvel	

Verbes	Noms	Adjectifs	Autres termes/expressions
	Une démarche		
animer			
Mélanger			
	Une expérience		
Se souvenir			
Créer			
	Une image		
		Visuel/visuelle	
	Le danger		Se mettre en danger Le risque

Les mots surlignés en jaune sont tirés du documentaire - suggestions

Verbes	Noms	Adjectifs	Autres termes/expressions
		superficiel	surface
	Le crémage		La crème
			C'est du bonbon
	Une platitude	Plate	
	La neutralité	Neutre	
Attirer	L'attrait	Attrayant	
(Faire) grossir			
(Faire) bouger			Le mouvement
Synchroniser	La synchronisation		
	Une étape		
réagir	La réaction	Réactif	
Libérer	La liberté	Libre	
Codifier	Un code		Un code établi
inventer	Une invention	Inventif	
Renouveler*	Une nouveauté	Nouveau(x)/nouvelle(s) nouvel	
	Une démarche		
animer	L'animation		
Mélanger	Le mélange		

Verbes	Noms	Adjectifs	Autres termes/expressions
	Une expérience		
Se souvenir	Le souvenir		
Créer	La création	créatif	
Imaginer	Une image	Imaginaire/imaginatif-ive	
Visualiser		Visuel/visuelle	
	Le danger/le risque	dangereux	Se mettre en danger

Pour enrichir le vocabulaire des étudiant(e)s, vous pouvez aussi consulter l'Annexe 7 de l'atelier 2 sur les techniques en graphisme.

Annexe 3 (Annexe 7 de l'atelier 2 sur les techniques en graphisme)

Vocabulaire pour évaluer une affiche/un projet

La liste de vocabulaire ci-dessous est tirée des descriptions du site suivant
<https://www.creads.fr/blog/inspirations-design/motion-design-exemple-top-10>

Elle pourra être utilisée pour travailler les mots de la même famille et les cooccurrences.

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	L'alliance entre et ...	
Raffoler de		
	L'adaptation	Adaptable
	Explication	
	L'art du rythme	Rythmé
	Le mouvement	
	La mise en mouvement	
Aller à la perfection	La perfection	Parfait
S'adapter à la perfection		
	Une innovation	Innovante
		(Peu) onéreux/euse
	La visualisation	(extrêmement) visuelle(le)
		Le jeu visuel
		Inspirant
Fonctionner		
	L'enchaînement fluide	Fluide
	La fluidité des mouvements	
	Des pictogrammes	
	Une rengaine	
	La dynamique	Dynamique
	La mémorisation	Mémorable
	Tous les ingrédients	

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	Le plébiscite	Plébiscité par
Exceller dans un domaine	L'excellence (d'un produit)	
Un secteur	La modernité	
	L'image austère	
	Une image rajeunie	
(Res)sortir du lot		
		Instantanément
	Le spectateur / la spectatrice	
	Un bel effet de zoom	
		En un clin d'œil
	Un cliché	
	La confiance	
	Le design plat	Minimaliste
	Un concept	
Faire la part belle à		
Donner de l'importance à		
Mettre l'emphase sur		
	Une astuce	
		Talentueux/euse
		(Une création) à vocation pédagogique
	Le style simple en 2D	
		Résolument enfantin
Clarifier un concept		
	La clarification de/d'/des/du	
Rassurer		
Améliorer		
Contribuer à		

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	Un message	
		(Un style) très original
	Le lancement de (d'un produit)	
	Le format	
	Les sous-titres	
Mettre en scène		
		(Un style) très original
	Le lancement de (d'un produit)	
	Des vidéos animées	
	La promotion	
	Le choix	(Un choix) judicieux
	La créativité	(Un choix créatif)
Conseiller pas à pas		
		Une belle idée à suivre
Correspondre parfaitement à		
	Les réseaux sociaux	
	La mise en évidence	
	Une adaptation	Adapté à merveille
		Un film entraînant
	La synthèse	
Opter pour		
	Le mixage	
Simplifier	La simplification	
		Le caractère ludique
		Dépoussiéré
	Le défi	
Miser sur l'animation 3D		
	Un expert	
	L'expertise	

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
		Dans l'air du temps
		La tendance du moment
		(Une tendance) incontournable
		Une vidéo très tendance
		(Un style) graphique
		(Une créativité) débordante
		Des conseils pointus
	Le soin	
		(Une composition) tridimensionnelle
	La vulgarisation	
	La naissance	
	La réalisation ¹	
		(Un partenariat) efficace
		Parfaitement maîtrisé
	Le raffinement	(Les illustrations) raffinées
	Une bande-son au piano	
	Un contenu sur mesure	
	Des bruitages discrets	
Plonger l'utilisateur dans l'univers		
		(Un univers) sonore
	La combinaison de et ...	Combiné à
		À retenir !
Perfectionner		
	Une mise en lumière	
	Le jeu des couleurs	

¹ Ce terme est utilisé au sens de : production/produire et non au sens de « se rendre compte de »

http://bdl.oqlf.gouv.qc.ca/bdl/gabarit_bdl.asp?t1=1&id=5262

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	L'auditoire	
	Avec brio	
		Osé
	Un dégradé de couleurs	Dégradé
	Le mariage de couleurs	
	L'agencement de	Être bien-mal agencé(e)
		(Une forme) épuré(e)
		Un élément décoratif, superflu
	Une ombre	
	L'imaginaire	
		Monochrome
	Des artifices (visuels)	
	La pertinence	
Renouveler		
	La mise en relief	
	La texture	
	La surcharge	
	Une prédominance	
	Un effet chic	
	Une prise de vue réelle	
	Un contraste de typographies	
	Un allègement	
	Une prédominance de	
	Une accroche	
	La publicité	
	Convaincre	
	Une campagne	

Suggestions

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
Allier à merveille	L'alliance entre et ...	
Raffoler de ... par-dessus tout	Aimer à la folie	Être fou de ...
S'adapter	Une adaptation	Adaptable
Expliquer (un concept)	Une explication	Explicatif (Une vidéo) explicative
Rythmer	L'art du rythme	Rythmé
Mettre en mouvement	Le mouvement La mise en mouvement	
Aller à la perfection S'adapter à la perfection Perfectionner	La perfection	Parfait
Innover	Une innovation	Innovante
		Peu onéreux/euse
Visualiser	La visualisation	Extrêmement visuel(le)
		Le jeu visuel
Inspirer	Trouver de l'inspiration dans...	Inspirant
Fonctionner parfaitement / à la perfection	La fonction	Fonctionnel-le
S'enchaîner avec fluidité	L'enchaînement fluide La fluidité des mouvements	Fluide
	Des pictogrammes	
	Une rengaine	Une rengaine entraînante
Dynamiser la démonstration	La dynamique	Dynamique

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	Le dynamisme	
Faciliter la mémorisation Mémoriser	La mémorisation	Mémorable
	Tous les ingrédients	
Plébisciter	Le plébiscite	Plébiscité par
Exceller dans un domaine	L'excellence (d'un produit)	Un excellent moyen
Moderniser un secteur	La modernité	Moderne
Rajeunir une image L'austérité	Une image austère	Une image rajeunie
(Res)sortir du lot Faire ressortir		
	Un instant	Instantanément
	Le spectateur / la spectatrice Le spectacle	
Produire un effet de ...	Un bel effet de zoom	
Ne pas surjouer sur les clichés de	Un cliché	À outrance
Faire confiance à	La confiance	
	Le design plat	Minimaliste
	Une approche	Minimaliste
	Un concept	
Faire la part belle à		
Donner de l'importance à		
Mettre l'emphase sur		
	Une astuce	un choix astucieux
	Le talent	Talentueux/euse

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
		(Une création) à vocation pédagogique
	Le style simple en 2D	
		Résolument enfantin
Clarifier un concept		Au maximum
Rendre clair	La clarification de/d'/des/du	
Rassurer		Rassurant
Améliorer	Son image de marque Une amélioration	
Contribuer à	La contribution	
	Un message	Clair, évident, simple, simplifié
	Le format	
	Les sous-titres	
		(message) clair, évident, simple, simplifié
Mettre en scène	La mise en scène	
		(Un style) très original
Se lancer dans	Le lancement de (d'un produit)	
	Des vidéos animées	
Promouvoir	La promotion	
Choisir	Le choix	(Un choix) judicieux
Créer	La créativité	(Un choix créatif)
Conseiller pas à pas	Un conseil	
		Une belle idée à suivre
Correspondre parfaitement à		Correspondant
Réseauter	Les réseaux sociaux	
Mettre en exergue/en évidence	La mise en évidence	
Adapter	Une adaptation	Adapté à merveille

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
Entraîner		Un film entraînant
Synthétiser efficacement	La synthèse	Synthétique
Opter pour	Une option	
Mixer des effets typographiques et des animations	Le mixage	
Simplifier	La simplification	Simple
Rendre ludique		Le caractère ludique
Dépoussiérer un vieux concept		Dépoussiéré
Défier	Le défi	
Miser sur l'animation 3D		
	Un expert	
	L'expertise	
		Dans l'air du temps
Suivre une tendance		La tendance du moment
		(Une tendance) incontournable
		Une vidéo très tendance
	Le graphisme	(Un style) graphique
Déborder de	Un débordement de	(Une créativité) débordante
	La pointe de (la technologie)	Des conseils pointus
Soigner (un dessin)	Le soin	Ultrasoigné
Composer		(Une composition) tridimensionnelle
Vulgariser	La vulgarisation	Vulgarisateur/trice
Donner naissance à	La naissance	
Réaliser	Réalisation	
	L'efficacité de/d'	(Un partenariat) efficace
Maîtriser	La maîtrise	Parfaitement maîtrisé
Raffiner	Le raffinement	(Les illustrations) raffinées
	Une bande-son au piano	

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	Un contenu sur mesure	
	Des bruitages discrets	
Plonger l'utilisateur dans l'univers		
		(Un univers) sonore
Combiner	La combinaison de et ...	Combiné à
		À retenir !
Perfectionner	La perfection	
Mettre en lumière un sujet	La mise en lumière	
Jouer sur les émotions, avec les couleurs	Le jeu des couleurs	
	Un auditoire	
	Avec brio	
Oser		Osé
	Un dégradé de couleurs	Dégradé
Marier	Le mariage de	Couleurs secondaires, opposées, complémentaires
Agencer	Un agencement de	Être bien-mal agencé(e)
Épurer		(Une forme) épuré(e)
		Un élément décoratif, superflu
Ombler	Une ombre	Ombé
	L'ombrage	
Imaginer	L'imaginaire	Imaginatif,
		Imaginaire
		Monochrome
	Des artifices (visuels)	Artificiel
	La pertinence	Informations pertinentes
Mettre une image en relief	La mise en relief	Mis(e) en relief

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
Renouveler	La nouveauté	Novateur/trice
	La texture	
Surcharger	La surcharge	Surchargé
Prédominer	Une prédominance	Prédominant
	Un effet chic	
	Une prise de vue réelle	
Contraster des typographies	Un contraste de typographies	
Alléger (des tonalités)	Un allègement	Allégé
Prédominer	Une prédominance de	Prédominant
Accrocher	Une accroche	Accrocheur (un slogan)
		Publicitaire (un message)
Convaincre		Convaincant
	Une campagne	

Annexe 3 : Questions pour un entretien d'embauche

Voici une liste de questions possibles que vous pourrez poser lors d'une simulation d'entretien en français.

Demandez aux étudiants d'apporter un CV à partir duquel vous pourrez aussi travailler pour leur poser des questions relatives à leurs expériences.

Questions en lien avec le CV de l'étudiant

- Sur votre CV, vous dites que vous faites..., pourriez-vous nous expliquer en quoi cela consiste.
- Parlez-nous de votre parcours (posez des questions en lien avec le CV)

Avez-vous des questions à nous poser ?

- Quelles questions pourriez-vous poser à votre futur employeur ? (Horaires, les clients, des règles spécifiques à l'entreprise, etc.)

Questions pour un emploi comme graphiste

1. Quelles raisons vous ont motivé à étudier en graphisme et techniques de la bureautique ?
2. À qui déconseilleriez-vous la formation ? Pourquoi ?
3. Quels sont les avantages et inconvénients de travailler comme indépendant ?
4. Si l'on vous demandait de créer un dessin sans vous donner aucune indication, aucun contexte, à quoi pourrait ressembler votre création ?
5. Vous avez votre porte-folio, pouvez-vous m'en parler ? Parmi ces créations, quelles sont vos préférées ? celles qui vous ont apporté le plus de satisfaction, des défis ? Celles que vous aimeriez modifier et pourquoi ?
6. Vous présentez le premier jet d'une affiche/un projet pour un client et celui-ci n'est pas satisfait, il s'attendait à autre chose à plus ou moins de couleurs..., comment allez-vous le convaincre de la pertinence de vos choix ?

7. On vous propose de travailler sur un projet spécifique, quelles sont les questions à poser à votre client ?
8. Vous avez effectué un ou plusieurs stages en lien avec votre future profession ? Parlez-moi de ces expériences, de ce qui vous a surpris, d'un projet qui vous a marqué(e), etc.
9. Qu'avez-vous apprécié dans votre formation à JAC ? Qu'aimeriez-vous améliorer dans cette formation ?
10. Comment peut-on évaluer le succès (futur) d'un graphisme, dessin ?
11. Pouvez-vous me décrire les étapes lors de votre processus de création ? Quelle est votre façon de travailler ?
12. Quels sont les éléments essentiels d'une collaboration réussie (avec les clients ou les collègues) ?
13. Comment voyez-vous l'évolution de cette profession ? Pourriez-vous être remplacé(e) par l'intelligence artificielle (AI) ?
14. Parlez-moi d'une expérience ou votre travail n'a pas été bien perçu, sévèrement critiqué ? Comment avez-vous réagi ?
15. On vous donne une rétroaction sur votre travail ? Comment allez-vous l'intégrer à votre projet ?
16. Parlez-moi/Décrivez-moi un logo, une marque que vous aimez particulièrement ?
17. On vous propose de créer un nouveau logo pour notre compagnie, à quoi ressemblerait-il ? Quel serait son style ? (Justifiez votre réponse)
18. Êtes-vous capable de travailler sous pression ? Parlez-moi d'une expérience ou vous avez su gérer la pression liée à un projet.
19. Quelles peuvent être les causes de stress dans votre profession ?
20. Quels sont les défis rencontrés dans cette profession ?



Quels sont les avantages et inconvénients de travailler comme indépendant ?

Quelles sont les contraintes de cette profession ?

Quelles raisons vous ont motivé(e) à choisir un DEC en techniques de bureautique ?

À qui déconseilleriez-vous la formation ? Pourquoi ?

<p>Si l'on vous demandait de créer un dessin sans vous donner aucune indication, aucun contexte, à quoi pourrait ressembler votre création ?</p>	<p>Comment peut-on évaluer le succès (futur) d'un graphisme, dessin ?</p>
<p>Quels sont les avantages et inconvénients de travailler comme indépendant ?</p>	<p>Vous avez votre porte-folio, pouvez-vous m'en parler ? Parmi ces créations, quelles sont vos préférées ? Celles qui vous ont apporté le plus de satisfaction, des défis ? Celles que vous aimeriez modifier et pourquoi ?</p>

<p>On vous propose de travailler sur un projet spécifique, quelles sont les questions à poser à votre client ?</p>	<p>Vous avez votre porte-folio, pouvez-vous m'en parler ? Parmi ces créations, quelles sont vos préférées ? Celles qui vous ont apporté le plus de satisfaction, des défis ? Celles que vous aimeriez modifier et pourquoi ?</p>
<p>Vous présentez le premier jet d'une affiche/un projet pour un client et celui-ci n'est pas satisfait, il s'attendait à autre chose à plus ou moins de couleurs..., comment allez-vous le convaincre de la pertinence de vos choix ?</p>	<p>Vous avez effectué un ou plusieurs stages en lien avec votre future profession ? Parlez-moi de ces expériences, de ce qui avez surpris, d'un projet qui vous a marqué(e), etc.</p>

Pouvez-vous me décrire les étapes lors de votre processus de création ? Quelle est votre façon de travailler ?	Quels sont les éléments essentiels d'une collaboration réussie (avec les clients ou les collègues) ?
Qu'avez-vous apprécié dans votre formation à JAC ? Qu'aimeriez-vous améliorer dans cette formation ?	Pouvez-vous me décrire les étapes lors de votre processus de création ? Quelle est votre façon de travailler ?

	Comment voyez-vous l'évolution de cette profession ? Pourriez-vous être remplacé(e) par l'intelligence artificielle (AI) ?
Parlez-moi d'une expérience ou votre travail n'a pas été bien perçu, sévèrement critiqué ? Comment avez-vous réagi ?	On vous donne une rétroaction sur votre travail ? Comment allez-vous l'intégrer à votre projet ?
Parlez-moi/décrivez-moi un logo, une marque que vous aimez particulièrement ?	On vous propose de créer un nouveau logo pour notre compagnie, à quoi

	ressemblerait-il ? Quel serait son style ? (Justifiez votre réponse)
Êtes-vous capable de travailler sous pression ? Parlez-moi d'une expérience ou vous avez su gérer la pression liée à un projet.	On vous propose de créer un nouveau logo pour notre compagnie, à quoi ressemblerait-il ? Quel serait son style ? (Justifiez votre réponse)
Quels sont les défis rencontrés dans cette profession ?	

Questions générales pour un entretien d'embauche

- Voici des questions que l'on peut poser dans un entretien d'embauche. Les découper et demander aux étudiants de travailler sur les questions en petits groupes ou en dyades.
- Donner aux étudiants quelques-unes des questions ci-dessous. Leur demander de les lire à voix haute et corriger la prononciation si nécessaire.
- Demander aux étudiants de travailler dans leur petit groupe et noter les difficultés de prononciation. À la fin du travail de groupe, travailler les mots ou phrases dont la prononciation doit être améliorée.



Parlez-moi de votre parcours (depuis votre arrivée au Québec/Canada, depuis le secondaire)

**(si le postulant a changé de carrière)
Pourquoi avez-vous décidé de changer de carrière ?**

Quels sont les cinq attributs qui vous décrivent le plus fidèlement ?	Parlez-moi de vous, de vos forces/vos faiblesses.
Dans ce poste, qu'est-ce qui vous intéresse le plus ?	Que préférez-vous dans ce travail ?
Qu'est-ce qui fait de vous la personne idéale pour occuper ce poste ?	Selon vous, quelles sont les qualités requises pour réussir dans ce poste ?

Que savez-vous au sujet de l'organisation/du service/la compagnie ?	Que savez-vous au sujet de ce poste ?
Parlez-nous de votre parcours.	Pourquoi devrions-nous vous embaucher ?
Avez-vous des questions à me poser ?	Qu'avez-vous appris de vos emplois d'été/de votre stage/de vos emplois précédents ?
Qu'est-ce que vous aimiez le moins de votre dernier emploi, de votre stage ?	Pourquoi avez-vous postulé à ce poste ?

Dans votre cursus, quels sont les cours que vous avez le plus aimés ? Et ceux que vous avez le moins aimés ?	Que pouvez-vous nous offrir que d'autres candidats ne puissent pas nous offrir ?
Citez-moi trois aspects positifs que vos collègues/vos professeurs diraient de vous.	Quelle image professionnelle ont de vous vos collègues, vos professeurs ?
Pourquoi avoir choisi ce domaine ?	Pourquoi l'esprit d'équipe est-il essentiel à cette tâche ?

Annexe 4

Offre d'emploi : Designer Graphique Junior-

Cette annonce est issue de : <https://emplois.ca.indeed.com/Emplois-Designer-Graphique?vjk=82dcd221763a06e3&advn=5522132397521292>

Détails du poste

Salaire 38 000 \$ par année

Type de poste : Temps plein, permanent

Ce poste n'est pas un télétravail

Description complète du poste

Notre compagnie a été créée en 2002 à Montréal. Les États-Unis et la Chine fournissent des produits en aluminium de série et un service à une station aux clients de diverses industries, notamment : l'aviation; automobile, marine, construction et énergie verte.

Responsabilités :

- Créez du contenu visuel en français et en anglais.
- Effectuer de la retouche photo;
- Réaliser du matériel graphique pour du contenu web et traditionnel
- Assurer que les graphiques et les mises en page finaux soient visuellement attrayants et axés sur la marque;
- Concevoir des éléments graphiques UI et des environnements Web en respectant les spécifications
- Faire preuve de grandes habiletés communicationnelles pour s'engager avec les différents membres des équipes multifonctionnelles afin de collaborer de manière efficiente;
- Prendre en considération les commentaires constructifs des investisseurs et les incorporer aux designs;
- Analyser le marché et rester à jour pour les tendances suivantes : design graphique, conception Web, réseaux sociaux, jeux d'application mobile, industrie du divertissement numérique.
- Toute autre tâche connexe.

Ce que nous Offrons:

Assurance invalidité, Assurance vie, Soins de santé complémentaires, Révision annuelle des salaires, Programme annuel de primes, Stationnement sur place, Tenue décontractée

Qualifications:

- Diplôme collégial (obligatoire)
- 2 ans d'expérience pertinente
- Maîtriser la Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Être très habile à la retouche photo
- Maîtrise du français et de l'anglais à l'oral et à l'écrit;
- Connaissance de Microsoft Outlook (Word, Excel, Outlook);
- Connaissance d'Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, In Design, etc.)
- Être autonome et minutieux et capable de s'adapter
- Avoir une bonne organisation de travail et un sens des responsabilités;
- Capacité à travailler en équipe et dans un environnement multidisciplinaire

Annexe 5 – outil d'évaluation

Habilités	Pas maîtrisée	Moyennement maîtrisée À améliorer	Bien maîtrisée
Réinvestir le vocabulaire en lien avec son domaine			
Présentation de ses projets			
Donner une description détaillée des tâches et des qualités d'un(e) technicien(ne) en bureautique			
Être capable de justifier sa motivation			
Maîtrise de la phrase interrogative			
Être capable de comprendre les questions posées et d'y répondre adéquatement			
Marqueurs de relation			
Formulation de phrases complexes			
Maîtrise des verbes			
Maintien du contact avec l'interlocuteur			
Utiliser les pronoms « tu/vous »			
Prononcer clairement/de manière fluide/maintenir le contact avec l'interlocuteur/l'interlocutrice			

Commentaires :

Avec la contribution financière de :

**Office québécois
de la langue
française**

Québec 