

Techniques de bureautique : microédition et hypermédia

Le graphisme animé

Fiche étudiant(e)

Niveau : intermédiaire-avancé

Objectifs :

Linguistiques

- Travail sur les mots de la même famille et cooccurrences

Communicatifs

- Se préparer à l'entretien d'embauche
- Décrire/parler de ses créations et du processus créatif

Ressources utilisées :

- <https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12317/design-mtl-le-graphisme-anime>
- Questions sur les commentaires et réflexions des deux graphistes (Annexe 1)
- Fiche sur les cooccurrences et les mots de la même famille (Annexe 2)
- Questions pour un entretien d'embauche (Annexe 3)
- Une offre d'emploi (Annexe 4)

Autres ressources

- L'atelier *G_I_qualités_dominos_paires-*

Note à l'attention des professeur(e)s et des étudiant(e)s :

Cet atelier a été conçu à des fins pédagogiques. Vous devez toujours vous référer aux contenus enseignés dans les cours crédités de votre cégep s'ils sont différents des informations données dans des documents écrits ou audio-vidéo.

Situation : promouvoir le graphisme animé

Vous êtes convaincu(e) du pouvoir du graphisme animé et voulez convaincre un(e) partenaire, un(e) client(e) que son projet aurait plus d'impact s'il/elle utilisait cette technique.

Étape 1 : questions de départ

Dans un premier temps, en dyades, donnez une opinion sur le graphisme animé, en quoi consiste cette technique.

Étape 2a : La vidéo - <https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12317/design-mtl-le-graphisme-anime>

Vous regarderez la vidéo sur le graphisme animé sans le son. Au terme du visionnement, quels mots vous viennent à l'esprit ? À quoi vous fait penser cette vidéo ? Quelles sont vos impressions ?

Étape 2b : La vidéo (avec le son)

Après avoir écouté les deux graphistes parler, répondez aux questions que votre professeur(e) vous posera.

Vous allez regarder la vidéo une 3^e fois et noter des mots clefs qui selon vous décrivent le graphisme animé, puis répondez aux questions de l'Annexe 1.

Étape 3 : Travail sur les mots de la même famille et les cooccurrences (Annexe 2)

Quels sont les mots issus de la vidéo en lien avec votre domaine. Notez-les dans un tableau comme dans le modèle ci-dessous.

Modèle :

Complétez le tableau ci-dessous avec des mots de la même famille et des cooccurrences. Pour les cooccurrences, vous pouvez consulter le dictionnaire des cooccurrences ou des synonymes dans Antidote.

Verbes	Noms	Adjectifs	Autres
	La superficie	superficiel	surface
réagir	La réaction	Réactif	Réactif

Étape 4 : une offre d'emploi comme graphiste (Annexe 3) ou un travail dans la compagnie *Champagne club sandwich*

Lisez l'offre d'emploi en Annexe 3 et soulignez les mots clefs, les qualités recherchées pour le poste.

En dyades, préparez aux questions de l'entretien d'embauche.

Vous désirez postuler le poste décrit en Annexe 3 ou dans la compagnie Champagne club sandwich présentée dans la vidéo.

Annexes

Annexe 1 – Questions sur les commentaires et réflexions des deux graphistes

Le graphisme animé

1. Comment les gens perçoivent-ils le design graphique? (3 éléments)
2. Et Philippe Lamarre, comment perçoit-il le design ?
3. Si tout était en Helvetica sur fond blanc, comment serait la vie ?
4. En utilisant un contenu brut avec une ligne de typo Helvetica sur fond blanc, comment les gens perçoivent-ils la publicité ?
5. Quelles sont les étapes pour rendre cette ligne plus attrayante ?
6. Au fur et à mesure de ces changements, que va-t-il se passer ?
7. Comment M. Poirier-Galarneau s'est-il senti quand il a découvert le motion design ?
Pourquoi ?
8. Comment a-t-il découvert Urbania ?
9. Comme il n'y a pas de limites avec cette façon de fonctionner, que se sont-ils dit?
10. Quelle a été leur démarche au départ ?
11. Que veut la compagnie Champagne club sandwich ?
12. Quel est le but de M. Poirier-Galarneau ?

Réponses

<https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12317/design-mtl-le-graphisme-anime>

Le graphisme animé

1. Comment les gens perçoivent-ils le design graphique? *Comme superficiel, du crémage, du bonbon, qui éloigne de l'essence*
2. Et lui, comment perçoit-il le design? *C'est la boucle qui vient boucler ton contenu.*
3. Si tout était en Helvetica sur fond blanc, comment serait la vie? *Plate*
4. En utilisant un contenu brut avec une ligne de typo Helvetica sur fond blanc, comment les gens perçoivent-ils la publicité? *Comme une phrase un peu neutre*
5. Quelles sont les étapes pour rendre cette ligne plus attrayante? *En changeant la couleur, en la faisant grossir, bouger et en la synchronisant à de la musique.*
6. Au fur et à mesure de ces changements, qu'est-ce qui va se passer? *Les gens vont réagir différemment.*
7. Quand M. Poirier Galarneau s'est-il senti quand il a découvert le motion design? *Il se sentait plus libre*
Pourquoi? Moins de codes déjà établis
8. Comment a-t-il découvert Urbania? *Par une petite carte trouvée dans la rue*
9. Comme il n'y a pas de limites avec cette façon de fonctionner, qu'est-ce qu'ils se sont dit? *Inventons une nouvelle manière de faire de la télé*
10. Quelle a été leur démarche au départ? *Ils ont utilisé le magazine papier et ont fait bouger les images, on l'anime, on mélangeait les images tournées avec des images découpées, du motion design, de la typo qui bougeait.*
11. Que veut la compagnie Champagne club sandwich? *Une expérience visuelle, une expérience dont ils se souviendront toute leur vie.*
12. Quel est le but de M. Poirier Galarneau? *Créer des images dont les gens vont se souvenir toute leur vie*

Annexe 2 : Travail sur les familles de mots et les cooccurrences

Les mots surlignés en jaune sont tirés du documentaire. Complétez le tableau ci-dessous avec des mots de la même famille et des cooccurrences. Pour les cooccurrences, vous pouvez consulter le dictionnaire des cooccurrences ou des synonymes dans Antidote.

Verbes	Noms	Adjectifs	Autres termes/expressions
		superficiel	
	Le crémage		
			C'est du bonbon
		Plate	
		Neutre	
		Attrayant	
(Faire) grossir			
(Faire) bouger			
Synchroniser			
	Une étape		
réagir			
		Libre	
	Un code		Un code établi
	Une invention		
		Nouveau(x)/nouvelle(s) nouvel	

	Une démarche		
animer			
Mélanger			
	Une expérience		
Se souvenir			
Créer			
	Une image		
		Visuel/visuelle	
	Le danger		Se mettre en danger Le risque

Annexe 3 (Annexe 7 de l'atelier 2 sur les techniques en graphisme)

Vocabulaire pour évaluer une affiche/un projet

La liste de vocabulaire ci-dessous est tirée des descriptions du site suivant
<https://www.creads.fr/blog/inspirations-design/motion-design-exemple-top-10>

Elle pourra être utilisée pour travailler les mots de la même famille et les cooccurrences.

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	L'alliance entre et ...	
Raffoler de		
	L'adaptation	Adaptable
	Explication	
	L'art du rythme	Rythmé
	Le mouvement	
	La mise en mouvement	
Aller à la perfection	La perfection	Parfait
S'adapter à la perfection		
	Une innovation	Innovante
		(Peu) onéreux/euse
	La visualisation	(extrêmement) visuelle(le)
		Le jeu visuel
		Inspirant
Fonctionner		
	L'enchaînement fluide	Fluide
	La fluidité des mouvements	
	Des pictogrammes	
	Une rengaine	
	La dynamique	Dynamique
	La mémorisation	Mémorable
	Tous les ingrédients	

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	Le plébiscite	Plébiscité par
Exceller dans un domaine	L'excellence (d'un produit)	
Un secteur	La modernité	
	L'image austère	
	Une image rajeunie	
(Res)sortir du lot		
		Instantanément
	Le spectateur / la spectatrice	
	Un bel effet de zoom	
		En un clin d'œil
	Un cliché	
	La confiance	
	Le design plat	Minimaliste
	Un concept	
Faire la part belle à		
Donner de l'importance à		
Mettre l'emphase sur		
	Une astuce	
		Talentueux/euse
		(Une création) à vocation pédagogique
	Le style simple en 2D	
		Résolument enfantin
Clarifier un concept		
	La clarification de/d'/des/du	
Rassurer		
Améliorer		
Contribuer à		

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	Un message	
		(Un style) très original
	Le lancement de (d'un produit)	
	Le format	
	Les sous-titres	
Mettre en scène		
		(Un style) très original
	Le lancement de (d'un produit)	
	Des vidéos animées	
	La promotion	
	Le choix	(Un choix) judicieux
	La créativité	(Un choix créatif)
Conseiller pas à pas		
		Une belle idée à suivre
Correspondre parfaitement à		
	Les réseaux sociaux	
	La mise en évidence	
	Une adaptation	Adapté à merveille
		Un film entraînant
	La synthèse	
Opter pour		
	Le mixage	
Simplifier	La simplification	
		Le caractère ludique
		Dépoussieré
	Le défi	
Miser sur l'animation 3D		
	Un expert	
	L'expertise	

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
		Dans l'air du temps
		La tendance du moment
		(Une tendance) incontournable
		Une vidéo très tendance
		(Un style) graphique
		(Une créativité) débordante
		Des conseils pointus
	Le soin	
		(Une composition) tridimensionnelle
	La vulgarisation	
	La naissance	
	La réalisation ¹	
		(Un partenariat) efficace
		Parfaitement maîtrisé
	Le raffinement	(Les illustrations) raffinées
	Une bande-son au piano	
	Un contenu sur mesure	
	Des bruitages discrets	
Plonger l'utilisateur dans l'univers		
		(Un univers) sonore
	La combinaison de et ...	Combiné à
		À retenir !
Perfectionner		
	Une mise en lumière	
	Le jeu des couleurs	

¹ Ce terme est utilisé au sens de : production/produire et non au sens de « se rendre compte de »

http://bdl.oqlf.gouv.qc.ca/bdl/gabarit_bdl.asp?t1=1&id=5262

Verbes + adverbe	Noms	Adjectifs + adverbe
	L'auditoire	
	Avec brio	
		Osé
	Un dégradé de couleurs	Dégradé
	Le mariage de couleurs	
	L'agencement de	Être bien-mal agencé(e)
		(Une forme) épuré(e)
		Un élément décoratif, superflu
	Une ombre	
	L'imaginaire	
		Monochrome
	Des artifices (visuels)	
	La pertinence	
Renouveler		
	La mise en relief	
	La texture	
	La surcharge	
	Une prédominance	
	Un effet chic	
	Une prise de vue réelle	
	Un contraste de typographies	
	Un allègement	
	Une prédominance de	
	Une accroche	
	La publicité	
	Convaincre	
	Une campagne	

Annexe 3 : Questions pour un entretien d'embauche

Voici une liste de questions possibles que vous pourrez poser lors d'une simulation d'entretien en français.

Demandez aux étudiants d'apporter un CV à partir duquel vous pourrez aussi travailler pour leur poser des questions relatives à leurs expériences.

Questions en lien avec le CV de l'étudiant

- Sur votre CV, vous dites que vous faites..., pourriez-vous nous expliquer en quoi cela consiste.
- Parlez-nous de votre parcours (posez des questions en lien avec le CV)

Avez-vous des questions à nous poser ?

- Quelles questions pourriez-vous poser à votre futur employeur ? (Horaires, les clients, des règles spécifiques à l'entreprise, etc.)

Questions pour un emploi comme graphiste

1. Quelles raisons vous ont motivé à étudier en graphisme et techniques de la bureautique ?
2. À qui déconseilleriez-vous la formation ? Pourquoi ?
3. Quels sont les avantages et inconvénients de travailler comme indépendant ?
4. Si l'on vous demandait de créer un dessin sans vous donner aucune indication, aucun contexte, à quoi pourrait ressembler votre création ?
5. Vous avez votre porte-folio, pouvez-vous m'en parler ? Parmi ces créations, quelles sont vos préférées ? celles qui vous ont apporté le plus de satisfaction, des défis ? Celles que vous aimeriez modifier et pourquoi ?
6. Vous présentez le premier jet d'une affiche/un projet pour un client et celui-ci n'est pas satisfait, il s'attendait à autre chose à plus ou moins de couleurs..., comment allez-vous le convaincre de la pertinence de vos choix ?

7. On vous propose de travailler sur un projet spécifique, quelles sont les questions à poser à votre client ?
8. Vous avez effectué un ou plusieurs stages en lien avec votre future profession ? Parlez-moi de ces expériences, de ce qui vous a surpris, d'un projet qui vous a marqué(e), etc.
9. Qu'avez-vous apprécié dans votre formation à JAC ? Qu'aimeriez-vous améliorer dans cette formation ?
10. Comment peut-on évaluer le succès (futur) d'un graphisme, dessin ?
11. Pouvez-vous me décrire les étapes lors de votre processus de création ? Quelle est votre façon de travailler ?
12. Quels sont les éléments essentiels d'une collaboration réussie (avec les clients ou les collègues) ?
13. Comment voyez-vous l'évolution de cette profession ? Pourriez-vous être remplacé(e) par l'intelligence artificielle (AI) ?
14. Parlez-moi d'une expérience ou votre travail n'a pas été bien perçu, sévèrement critiqué ? Comment avez-vous réagi ?
15. On vous donne une rétroaction sur votre travail ? Comment allez-vous l'intégrer à votre projet ?
16. Parlez-moi/Décrivez-moi un logo, une marque que vous aimez particulièrement ?
17. On vous propose de créer un nouveau logo pour notre compagnie, à quoi ressemblerait-il ? Quel serait son style ? (Justifiez votre réponse)
18. Êtes-vous capable de travailler sous pression ? Parlez-moi d'une expérience ou vous avez su gérer la pression liée à un projet.
19. Quelles peuvent être les causes de stress dans votre profession ?
20. Quels sont les défis rencontrés dans cette profession ?



Quels sont les avantages et inconvénients de travailler comme indépendant ?

Quelles sont les contraintes de cette profession ?

Quelles raisons vous ont motivé(e) à choisir un DEC en techniques de bureautique ?

À qui déconseilleriez-vous la formation ? Pourquoi ?

<p>Si l'on vous demandait de créer un dessin sans vous donner aucune indication, aucun contexte, à quoi pourrait ressembler votre création ?</p>	<p>Comment peut-on évaluer le succès (futur) d'un graphisme, dessin ?</p>
<p>Quels sont les avantages et inconvénients de travailler comme indépendant ?</p>	<p>Vous avez votre porte-folio, pouvez-vous m'en parler ? Parmi ces créations, quelles sont vos préférées ? Celles qui vous ont apporté le plus de satisfaction, des défis ? Celles que vous aimeriez modifier et pourquoi ?</p>

On vous propose de travailler sur un projet spécifique, quelles sont les questions à poser à votre client ?

Vous avez votre porte-folio, pouvez-vous m'en parler ? Parmi ces créations, quelles sont vos préférées ? Celles qui vous ont apporté le plus de satisfaction, des défis ? Celles que vous aimeriez modifier et pourquoi ?

<p>Vous présentez le premier jet d'une affiche/un projet pour un client et celui-ci n'est pas satisfait, il s'attendait à autre chose à plus ou moins de couleurs..., comment allez-vous le convaincre de la pertinence de vos choix ?</p>	<p>Vous avez effectué un ou plusieurs stages en lien avec votre future profession ? Parlez-moi de ces expériences, de ce qui avez surpris, d'un projet qui vous a marqué(e), etc.</p>
<p>Pouvez-vous me décrire les étapes lors de votre processus de création ? Quelle est votre façon de travailler ?</p>	<p>Quels sont les éléments essentiels d'une collaboration réussie (avec les clients ou les collègues) ?</p>

Qu'avez-vous apprécié dans votre formation à JAC ?

Qu'aimeriez-vous améliorer dans cette formation ?

Pouvez-vous me décrire les étapes lors de votre processus de création ? Quelle est votre façon de travailler ?

On vous donne une rétroaction sur votre travail ? Comment allez-vous l'intégrer à votre projet ?	Comment voyez-vous l'évolution de cette profession ? Pourriez-vous être remplacé(e) par l'intelligence artificielle (AI) ?
Parlez-moi d'une expérience ou votre travail n'a pas été bien perçu, sévèrement critiqué ? Comment avez-vous réagi ?	On vous propose de créer un nouveau logo pour notre compagnie, à quoi ressemblerait-il ? Quel serait son style ? (Justifiez votre réponse)
Parlez-moi/décrivez-moi un logo, une marque que vous aimez particulièrement ?	Êtes-vous capable de travailler sous pression ? Parlez-moi d'une expérience

	ou vous avez su gérer la pression liée à un projet.
Quels sont les défis rencontrés dans cette profession ?	

Questions générales pour un entretien d'embauche

- Voici des questions que l'on peut poser dans un entretien d'embauche. Vous pouvez les découper et travailler sur ces questions en dyades.



Parlez-moi de votre parcours (depuis votre arrivée au Québec/Canada, depuis le secondaire)	(si le postulant a changé de carrière) Pourquoi avez-vous décidé de changer de carrière ?
Quels sont les cinq attributs qui vous décrivent le plus fidèlement ?	Parlez-moi de vous, de vos forces/vos faiblesses.

Dans ce poste, qu'est-ce qui vous intéresse le plus ?	Que préférez-vous dans ce travail ?
Qu'est-ce qui fait de vous la personne idéale pour occuper ce poste ?	Selon vous, quelles sont les qualités requises pour réussir dans ce poste ?
Que savez-vous au sujet de l'organisation/du service/la compagnie ?	Que savez-vous au sujet de ce poste ?
Parlez-nous de votre parcours.	Pourquoi devrions-nous vous embaucher ?

Avez-vous des questions à me poser ?	Qu'avez-vous appris de vos emplois d'été/de votre stage/de vos emplois précédents ?
Qu'est-ce que vous aimiez le moins de votre dernier emploi, de votre stage ?	Pourquoi avez-vous postulé à ce poste ?
Dans votre cursus, quels sont les cours que vous avez le plus aimés ? Et ceux que vous avez le moins aimés ?	Que pouvez-vous nous offrir que d'autres candidats ne puissent pas nous offrir ?

Citez-moi trois aspects positifs que vos collègues/vos professeurs diraient de vous.	Quelle image professionnelle ont de vous vos collègues, vos professeurs ?
Pourquoi avoir choisi ce domaine ?	Pourquoi l'esprit d'équipe est-il essentiel à cette tâche ?

Annexe 4

Offre d'emploi : Designer Graphique Junior-

Cette annonce est issue de : <https://emplois.ca.indeed.com/Emplois-Designer-Graphique?vjk=82dcd221763a06e3&advn=5522132397521292>

Détails du poste

Salaire 38 000 \$ par année

Type de poste : Temps plein, permanent

Ce poste n'est pas un télétravail

Description complète du poste

Notre compagnie a été créée en 2002 à Montréal. Les États-Unis et la Chine fournissent des produits en aluminium de série et un service à une station aux clients de diverses industries, notamment : l'aviation; automobile, marine, construction et énergie verte.

Responsabilités :

- Créez du contenu visuel en français et en anglais.
- Effectuer de la retouche photo;
- Réaliser du matériel graphique pour du contenu web et traditionnel
- Assurer que les graphiques et les mises en page finaux soient visuellement attrayants et axés sur la marque;
- Concevoir des éléments graphiques UI et des environnements Web en respectant les spécifications
- Faire preuve de grandes habiletés communicationnelles pour s'engager avec les différents membres des équipes multifonctionnelles afin de collaborer de manière efficiente;
- Prendre en considération les commentaires constructifs des investisseurs et les incorporer aux designs;
- Analyser le marché et rester à jour pour les tendances suivantes : design graphique, conception Web, réseaux sociaux, jeux d'application mobile, industrie du divertissement numérique.
- Toute autre tâche connexe.

Ce que nous Offrons:

Assurance invalidité, Assurance vie, Soins de santé complémentaires, Révision annuelle des salaires, Programme annuel de primes, Stationnement sur place, Tenue décontractée

Qualifications:

- Diplôme collégial (obligatoire)
- 2 ans d'expérience pertinente
- Maîtriser la Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Être très habile à la retouche photo
- Maîtrise du français et de l'anglais à l'oral et à l'écrit;
- Connaissance de Microsoft Outlook (Word, Excel, Outlook);
- Connaissance d'Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, In Design, etc.)
- Être autonome et minutieux et capable de s'adapter
- Avoir une bonne organisation de travail et un sens des responsabilités;
- Capacité à travailler en équipe et dans un environnement multidisciplinaire.

Avec la contribution financière de :

**Office québécois
de la langue
française**

Québec 