

ENVAHIS PAR LES PUBLICITÉS ?

Fiche étudiant(e)



NIVEAU : faux débutant

OBJECTIFS :

- Grammaticaux : L'impératif (forme affirmative et négative)
- Lexicaux : développer le vocabulaire de l'informatique
- Communicatifs : donner des conseils / faire des suggestions à l'oral

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES :

Pour l'étudiant(e) qui souhaite enrichir son vocabulaire :

- Le vocabulaire informatique de l'OQLF :
https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/bibliotheque/dictionnaires/terminologie_sec_informatique/index.html
- <https://www.commentcamarche.net/forum/affich-4770537-comment-bloquer-les-pub-intempestive>
- <https://www.protegez-vous.ca/technologie/securite-internet>
- <https://www.protegez-vous.ca/technologie/securite-internet/comment-choisir-un-bon-antivirus>

Note : Les problèmes informatiques ciblés dans cet atelier sont inspirés du site :
<https://sospc.name/10-soucis-pannes-frequents-ordinateur/>

[Tapez ici]

DÉROULEMENT

1. Mise en situation :

Un client vous contacte parce qu'il est envahi par des publicités et / ou des fenêtres qui s'ouvrent spontanément durant sa navigation. Vous devez expliquer au client les causes et les solutions possibles.

2. Tâche 1

Votre professeur(e) vous soumettra deux enveloppes.

La première enveloppe porte le nom CAUSES. Elle contient des mots que vous devez mettre en ordre pour produire des phrases simples qui expliquent les causes possibles du problème.

La deuxième enveloppe porte le nom SOLUTIONS. Elle contient des mots que vous devez mettre en ordre pour produire des phrases simples qui offrent des solutions possibles pour régler le problème.

3. Tâche 2

Une fois que vous aurez composé des phrases, en équipe de deux, imaginez le dialogue au téléphone entre le technicien et le client et jouez la scène.

Avec la contribution financière de :

